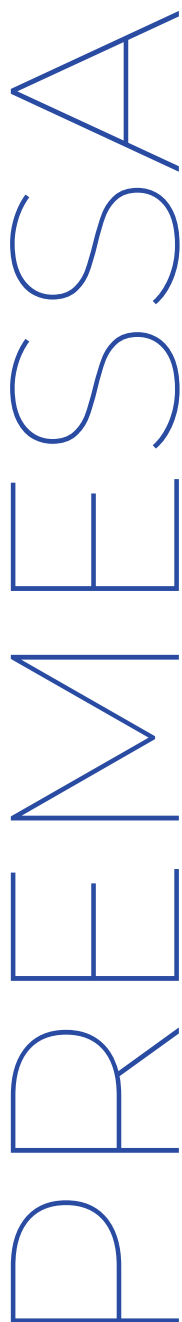


POLITICA  
PER LA QUALITÀ  
AMBIENTE E  
SICUREZZA

2025



Esapel S.p.A. è un'azienda che vanta un'esperienza consolidata nel settore conciario e che in un'ottica di crescita ha saputo mantenere una struttura agile ed elastica adattandosi ad un mercato in continua evoluzione affrontandone con successo le sfide. Esapel intende porsi nel mercato come azienda socialmente responsabile e orientata alla riduzione dell'impatto ambientale.

Esapel si impegna a diffondere costantemente gli obiettivi di miglioramento continuo in materia di Qualità, Ambiente, Sicurezza e Salute dei lavoratori come parte integrante della propria attività e come impegno strategico rispetto alle finalità più generali dell'Azienda tenendo in considerazione i fattori interni ed esterni di contesto, le parti interessate, rischi e opportunità. Ha definito e autorizzato questo documento, quadro di riferimento per la definizione degli Obiettivi di Qualità, Ambiente, Sicurezza e Salute, e lo rende disponibile come informazione a tutti i soggetti dell'Azienda, nonché a tutte le Parti Interessate che ne facciano richiesta.

# OBIETTIVI

ESAPEL è impegnata al perseguimento degli obiettivi di business, fondandosi sulla piena consapevolezza della centralità del fattore umano, in ogni attività dell'organizzazione.

Gli obiettivi primari che Esapel intende perseguire sono:

- 01 Trasparenza**  
la trasparenza nei rapporti con i clienti sia in fase di offerta che durante la realizzazione del prodotto
- 02 Soddisfazione del Cliente**  
il soddisfacimento del cliente, in conformità alle leggi, alle norme e all'etica professionale, attraverso una corretta valutazione e definizione delle sue reali esigenze, esplicite ed implicite;
- 03 Prevenzione**  
garantire condizioni di lavoro sicure e salubri che consentano la prevenzione di infortuni e malattie professionali;
- 04 Sicurezza**  
eliminare le fonti di pericolo e ridurre i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori, in coerenza con le possibilità tecniche ed economiche in continua evoluzione;
- 05 Preparazione**  
l'adeguata preparazione delle risorse umane allo scopo di aumentarne la professionalità, motivare la loro attività e fornire un prodotto e servizio di standard sempre più elevato;
- 06 Condivisione obiettivi**  
garantire la condivisione e la consapevolezza di tutti i lavoratori circa gli obiettivi Aziendali e le responsabilità di ognuno nell'assicurarne il raggiungimento;

# OBIETTIVI

07

## **Eccellenza prodotto**

garantire l'eccellenza del prodotto, delle lavorazioni e del servizio reso al cliente, assicurandone innovazione tecnologica con uno sguardo sempre rivolto alle sue esigenze e alla sua soddisfazione al fine di monitorare e attuare le azioni necessarie per il miglioramento;

08

## **Controllo**

il controllo costante dell'efficacia del Sistema Qualità tramite verifiche ispettive ;

09

## **Rispetto legislazione**

il rispetto dei requisiti vigenti, della legislazione applicabile ai prodotti nonché i requisiti che l'azienda ha sottoscritto volontariamente

10

## **Impatto ambientale**

l'impegno di garantire la prevenzione dell'inquinamento e degli impatti verso l'ambiente derivanti dai propri processi e prodotti, considerando ove possibile una prospettiva di ciclo di vita;

11

## **Competitività**

raggiungere una sempre maggiore competitività per la conquista di quote di mercato attraverso la migliore efficienza e il controllo dei costi interni.

Gli obiettivi per ogni funzione aziendale vengono stabiliti in sede di riesame della Direzione. In tale contesto la Direzione provvede a mettere a disposizione tutte le risorse necessarie, umane e finanziarie, per garantire l'esecuzione corretta e sistematica delle regole definite dal Sistema di Gestione Integrato. La politica viene controllata e aggiornata periodicamente dalla Direzione al fine di poterne garantire la validità e la corrispondenza alle esigenze aziendali e delle Parti Interessate.